

1. Sissejuhatus

Vastavalt 23.05.2022 sõlmitud Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi (*edaspidi* MKM) ja Eesti Tööandjate Keskliidu vahelisele koostöömemorandumile punktide 3.6 lepidavad pooled kokku perioodi jaanuaraprill 2024 ühise tegevusplaani, kus täpsustatakse osapoolte kohustused ja vastutused.

2023. a ja 2024. a tegevused panustavad memorandumis punktidesse:

- Koostöös aidatakse kaasa ettevõtete teadus- ja arendustegevuse ning innovatsioonialase teadlikkuse ja võimekuse tõstmisele ning motiveeritakse ettevõtjaid innovatsiooni panustama ja seda rakendama.
- Suurendatakse ettevõtete kaasamist teadus- ja arendustegevuse ja innovatsiooniga seotud poliitikakujundamisse sh läbi ettevõtete 2% klubi.
- Jagatakse aktiivselt TAI¹ valdkonna uuringute ja statistika jms informatsiooni.

2. Tegevusplaan

Tegevusplaan koosneb kolmest tegevuste kogumist. Tegevuskavaga MKMi poolt eraldatav eelarve on kokku 238 540 eurot.

Eelarve koondtabel

Tegevuste kogum	MKMi poolt eraldatav eelarve (eurot)
2.1 Innovatsioonitrepil ellu rakendamine	174 340
2.2 Uuendusmeelset majandust inspireeriv innovatsiooni narratiiv	55 200
2.3 TAI mahukuse edendamine läbi kvaliteedimärgi “2% klubi”	9 000

¹ TAI - Teadus, arendus ja Innovatsioon

Kokku	238 540
-------	---------

2.1 Innovatsioonitrepri ellurakendamine

Lähtekoht:

- 2022. aasta oktoobris valmis Tööandjate Keskliidu eestvedamisel laiaulatusliku töögrupi koostöös Innovatsioonitrepri prototüüp ja toimus prototüübi testimine sihtgrupis.
- Innovatsioonitrepri kontseptsiooni on tutvustatud ettevõtjatele, erialaliitudele, teadus- haridusasutustele ning saadud tagasiside täienduste kohta.
- Hinnanguliselt on 30 ettevõtet läbinud Innovatsioonitrepri enesehindamise küsimustiku (peamiselt Tööandjate Keskliidu liikmed, EAS-i kliendid, Innovatsiooni Juhtimisklubi liikmed, juhtimise/majanduse tudengid).
- Registreeritud on domeenid www.innovatsioonitrepp.ee ja www.innotrepp.ee.
- Innovatsioonitrepri kontseptsioon on saanud positiivse tagasiside sihtgrupilt ja seda peetakse vajalikuks kasutusele võtta.
- Vabariigi Valitsuse Teadus- ja Arendusnõukogu (edaspidi TAN) andis 4. oktoobril 2022 MKM-ile ülesande asuda Innovatsioonitreppi rakendama (TANi tähtaeg: juuni 2023).

Tegevuste kogumi eesmärgiks on, et ettevõtted kasutavad innovatsioonitreppi oma innovatsioonivõimekuse mõõtmiseks ja arendamiseks

Tegevused:

MKMi poolt eraldatav eelarve tegevustele on kokku kuni 174 340 eurot.

2.1.1 Toimub regulaarne innovatsioonitrepri kui töövahendi areng

Tegevuse tulemus, (tähtaeg)	Tegevuse selgitus	MKMi roll	Tööandjate Keskliidu roll	MKMi poolt eraldisest eraldatav	Eelarve selgitus

				eelarve (eurot)	
Tootejuht (edaspidi <i>TJ</i>) on Eesti Töandjate Keskliidu (ETKL) juurde palgatud (palkamine 2 kvartal 2023, töö terve lepingu kestvuse)	Innovatsioonitrepi erasektori läheduse hoidmiseks asub juhib tootejuht tegevust ETKLi ridades, kuid osad rakendused hoitakse avaliku sektori poolel (MKM, EIS). TJ teeb pidevat koostööd nii era- kui ka avaliku sektoriga ning juhib innovatsioonitrepi rakendamise protsessi tervikuna, sh korraldab tegevusi siinses dokumendis kirjeldatud töövoogude täitmiseks. Pärast aktiivse arendusperioodi lõppu ja kui selleks on vajadus, liigub ülesanne ETKLi innovatsiooni arendusnõuniku igapäevaseks ülesandeks.	Seab omapoolsed ootused ametikohale ning sõnastab koos ETKLiga pikema- ja lühemaajalisi tööülesandeid; töötab aktiivselt koostöös TJga	Korraldab TJ palkamise sh. katab palkamise protsessiga seotud kulud. Koostöös MKMiga sätestab ametikoha tööülesanded. Tagab TJ sisseelamisperioodil vajaliku nõu, kontaktid ning teadmised, mida vajab TJ oma tööülesannete täitmiseks.	48 240	Tootejuhi palgakulu
Innovatsioonitrepi Juhtgrupp (edaspidi: <i>Töögrupp</i>) on kogunenud vähemalt 4x ning andnud tagasisidet	Innovatsioonitrepi relevanttsuse tagamiseks töötab juhtgrupp regulaarselt läbi (vähemalt kord kvartalis) arendusettepanekud ning teeb nende põhjal muudatuste ja täienduste otsused	Osaleb innovatsioonitrepi juhtgruppi töös.	Korraldab Innovatsioonitrepi juhtgrupi tööd sh kutsub kokku ja juhib kohtumisi. Korraldab ekspertide kaasamise ja tasustamise.	-	Juhtgrupi avaliku sektori väliste liikmete / ekspertide tasu

(regulaarne 1 kord kvartalis)					
Innovatsioonitrepi Disainimeeskond on teinud ja avalikustanud 1–2 iteratsiooni innovatsioonitrepist (kohtumised regulaarsed 1-2 korda kvartalis, esimene versioon valmis 2 kvartal 2023, muudatustega versioon 4 kvartal 2023))	Disainimeeskond töötab detailselt läbi Töögrupi otsused ning tagab vajadusel 1-2 korda aastas uue Trep'i versiooni avalikustamise.		Korraldab innovatsioonitrep'i disainimeeskonna tööd. Sh valmistab ette ning sõlmib lepped disainimeeskonna liikmetega, korraldab meeskonnaliikmete tasustamise.	25 600	Disainimeeskonna avaliku sektori väliste liikmete / ekspertide tasu
Kokku eelarve				73 840	

2.1.2 Innovatsioonitrep'i veebikeskkonna loomine ettevõtetele

Tegevuse tulemus, tähtaeg	Selgitus	MKMi roll	Tööandjate Keskliidu roll	MKMi poolt eraldi eraldatav eelarve (eurot)	Eelarve selgitus

Etapp 1: Innovatsioonitrepil materjalid on avalikult innovatsioonitrepil veebilehel kättesaadavad (2 kvartal 2023)	Tarvilik on korraldada tehnilise partneri valik ehk hange. Selleks on tarvis koostada lähteülesanne. Vajalik toota sisumaterjalid ning innovatsioonitrepil CVI ² . Lisaks teostus koos tehnilise partneriga sh. testimine.	Osaleb lähteülesande koostamises teostusprotsessis koos tehnilise partneriga.	Korraldab tehnilise hanke ning sisumaterjalide koostamise. Juhib lähteülesande koostamist teisi partnereid kaasates. Osaleb teostusprotsessis koos tehnilise partneriga.	10 500	Veebilehe tööde teostamiseks vajalikud kulud
Etapp 2: Kasutajakesksed töövahendid on lisatud (3 kvartal 2023)	Tarvilik läbi viia tehnilise partneri valik ehk hange. Selleks oluline koostada lähteülesanne. Silmas tuleb pidada nõudeid eesti.ee keskkonnaga liidestamiseks. Lisaks teostus koos tehnilise partneriga, sh. testimine	Osaleb lähteülesande koostamises ja teostusprotsessis koos tehnilise partneriga.	Korraldab hanget ning kannab tellija rolli. Osaleb teostusprotsessis koos tehnilise partneriga.	43 000	Veebilehe tööde teostamiseks vajalikud kulud
Etapp 3: Veebikeskkonnal on ökosüsteemi teenuste lisamise funktsionaalsus (1 kvartal 2024)	Tagamaks, et innovatsioonitrepil kajastatud teenused on ajakohased luuakse teenuste uuendamise tingimused ja protsess. Koostöös tehnilise partneriga luuakse funktsionaalsus, mille kaudu erinevad ökosüsteemi osapooled saavad valideeritud teenuseid ise ülesse lisada	Osaleb teenuste valiku ja valideerimis- protsessi kokkuleppimises.	Korraldab teenuste valiku ja valideerimisprotsessi kokkuleppele jõudmist ning teeb koostööd tehnilise partneriga tehnilise teostuse saavutamiseks	32 000	Veebilehe tööde teostamiseks vajalikud kulud

² stiiliraamat ehk CVI (*corporate visual identity*)

Kokku eelarve	85 500	
----------------------	--------	--

2.1.3 Innovatsioonitrepi rakendamine ettevõtetes

Tegevuse tulemus, tähtaeg	Tegevuse selgitus	MKMi roll	Tööandjate Keskliidu roll	MKMi poolt eraldisest eraldatav eelarve (eurot)	Eelarve selgitus
Innovatsioonitrepi rakendamise partnerid ja nende eesmärgid on kaardistatud ja ühine sihtgrupp kokku lepitud. Sihtgrupile on turule mineku plaan koostatud (1 kvartal 2024)	Selgitatakse välja kõikide innovatsioonitrepi rakendamiseks oluliste partnerite eesmärgid, mille järgselt lepitakse kokku ühtses sihtgrupis(x) ettevõtet - eelduslikult CIS ja TA uuringu valim + potentsiaaliga ettevõtete valim) kellele töötatakse välja nn turule mineku plaan, mis kooskõlastatakse ka EIS ³ kommunikatsiooni plaaniga	Osaleb töövoos	Juhib partnerite välja selgitamist ja turule mineku plaani koostamist. Tagab EIS kommunikatsiooni plaaniga kooskõla	-	
Turule mineku plaani elluviimine	Väljatöötatud turule mineku plaani ellu rakendamine. Turunduskommunikatsiooni	Osaleb tegevustes vastavalt väljatöötatud plaanile	Juhib turule mineku plaani ellu rakendamist	15 000	Kommunikatsiooni- alaste

³ EIS – Ettevõtlus ja Innovatsiooni Sihtasutus

(15. märts kuni 30. aprill 2024)	kontaktide arv (teavituse saajad, innotrepi unikaalsed veebikülastused ja kontaktisündmustel osalejate arv). Sihtväärtus perioodi jooksul: 300 Testi läbinud ettevõtete arv. Sihtväärtus perioodi jooksul: 30				tegevuste kulude katmine
Kokku eelarve				15 000	

2.2 Uuendusmeelset majandust inspireeriv innovatsiooni narratiiv

Lähtekoht:

- Narratiivi loomise eesmärk on ettevõtlussektori tähelepanu toomine innovatsiooni olulisusele ning selle suurele mõjule ettevõtte, aga ka kogu Eesti jõukuse ja tuleviku tagamisel.
- Mais 2022 esitas Tööandjate Keskliit MKM-ile ettepaneku innovatsiooni ökosüsteemi suurema sünkroonsuse tagamise ettepanekutega, mille osaks oli innovatsiooni olulisuse narratiivi loomine.

Tegevuste kogumi eesmärgiks on ettevõtlussektori tähelepanu toomine innovatsiooni olulisusele ning selle suurele mõjule ettevõtjale, aga ka kogu Eesti jõukuse ja tuleviku tagamisel.

Tegevused:

MKMi poolt eraldatav eelarve tegevustele on kokku kuni 55 200 eurot.

Tegevuse tulemus, tähtaeg	Tegevuse selgitus	MKMi roll	Tööandjate Keskliidu roll	MKMi poolt eraldisest eraldatav eelarve (eurot)	Eelarve selgitus
Lähteülesande koostamine ja töögrupi kokku kutsumine (2 kvartal 2023)	Narratiivi leidmiseks on vaja sõnastada ootused narratiivile, millist sõnumit see kannaks, millisele sihtrühmale. Lähteülesande koostamiseks moodustatakse erinevatest osapooltest koosnev töögrupp, mille kaudu on võimalik vaadelda eesmärgi täitmiseks otsitavat narratiivi võimalikult laialt.	Osaleb töögrupis ja narratiivi koostamises	Juhib töögrupi kokku kutsumist ja lähteülesande koostamist		
Strateegilise kommunikatsiooni agentuuri valimine ja narratiivi välja töötamine (3 kvartal 2023)	Koostatud lähteülesande põhjal vajalik läbi viia hange kommunikatsiooni agentuuri valmiseks.	Osaleb hanke hindamisel	Viib läbi kommunikatsiooni agentuuri leidmiseks hanke kooskõlastatult MKMiga	28 800	Kommunikatsiooni-agentuuri kulude katmine
Narratiivi kommunikatsioon avalikusele koos toetajate kaasamisega	Narratiivi väljatöötamise järel on tarvilik ka narratiiv viia avalikkusesse läbi kommunikatiivsete tegevuste. Narratiivi elluviimise juures	Narratiivi kommunikatsioonis osalemine	Narratiivi kommunikatsiooni korraldamine koostöös kommunikatsiooni agentuuriga.	26 400	Kommunikatsiooni-agentuuri ja kanalite kulude katmine

majandusringkondad est ning innovatsiooni ökosüsteemist (1 kvartal 2024 – kuni aprill 2024)	on oluline hõlmata ka innovatsiooni toetajaid erinevatest eluvaldkondadest.				
Kokku eelarve				55 200	

2.3 TAI mahukuse edendamine läbi kvaliteedimärgile “2% klubi” ning TAI mahukate ettevõtete sisendi kogumine poliitikakujundusse

Lähtekoht:

- Ettevõtted, kes on asunud aktiivselt uuenduslikkuse teele, omavad parimat ettekujutust innovatsiooni ökosüsteemi arenguvajadustest. Nende ettevõtete koondamine ning nende soovide sünteesimine võimaldab luua kvaliteetset sisendit poliitikakujundusse.
- 2% klubi senise skoobiga, kus tegemist oli vaid tunnustusega, ei saa piisavat tähelepanu ettevõtetelt, kes järjepidevaid TAI investeeringuid veel ei tee, toome 2% ettevõtted rohkem pildile ja eeskujuks

Tegevuste kogumi eesmärgiks on kasvatada ettevõtete huvi järjepidevate TAI investeeringute vastu mahus $\geq 2\%$ käibest või ≥ 1 Meur (2% klubi väärilised ettevõtted)

Tegevused:

MKMi poolt eraldatav eelarve tegevustele on kokku kuni 9 000 eurot.

Tegevuse tulemus, tähtaeg	Tegevuse selgitus	MKMi roll	Tööandjate Keskliidu roll	MKMi poolt eraldisest eraldatav	Eelarve selgitus

				eelarve (eurot)	
2% vääriliste ettevõtete arvu kasvatamine . (1 kvartal 2024)	TAI mahukuse potentsiaali tutvustamine sihtrühmades - tööstus tööstusele Tööandjate Keskliidu suure aastakonverentsi „Tuulelohe lend“ 2% klubi paneelis. Üritusel on esindatud suur osa sihtrühmast. Järel kajastus salvestuse ja tekstina.		Erialaliitude kaupa 2% TAI investearu mahukusega ettevõtete sihtrühma kaardistamine ning TAI mahukuse potentsiaali vestluspaneeli läbiviimine eesmärgiga TAI investearijate ja koostööprojektide algatajate arvu suurendamine	4 000	Konverentsiga seotud kulude katmine
Laiapõhjaline 2% kriteeriumi täitnud ettevõtete kogunemine kaasates potentsiaaliga ettevõteteid, keda soovime inspireerida (1 kvartal 2024)	Korraldatakse laiapõhjaline “2% klubi” kogunemine Tööandjate Keskliidu suurel aastakonverentsil „Tuulelohe lend“ kaasates ettevõteteid, keda soovitakse inspireerida ja jagatakse kogemuslugusid. Lisaks korraldatakse seminar, et tutvustada TAI uuringu ülevaadet sihtrühmale.	Osaleb klubi kogunemisel, et näidata ülesse riigipoolset toetust temaatika vastu ning kogub tagasiside poliitikakujunduse sisenditest	Korraldab laiapõhjalise “2% klubi” kogunemise, kahe eesmärgiga - inspireerida osalejaid ja koguda tagasisidet TAI poliitikakujundajatele	5 000	Konverentsi korralduskulude katmine
Kokku eelarve				9 000	